



Электронный периодический научный журнал

«SCI-ARTICLE.RU»

<http://sci-article.ru>

№4 (декабрь) 2013

Менеджмент

ЭФФЕКТИВНОЕ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ SWOT- АНАЛИЗА

Войтешук Анастасия Сергеевна

Полесский государственный университет
студентка ЭУП АПК

Колосов Г.В.

ст.преп. ,кафедра менеджмента и маркетинга,Полесский государственный
университет

Ключевые слова: SWOT-анализ ,рациональное планирование,угрозы.

Keywords: SWOT-analysis, rational planning, threat.

Аннотация: В статье на основе SWOT-анализа проанализировано состояние предприятия,выявлены слабые и сильные стороны предприятия.Предложены мероприятия по ликвидации и снижению влияния негативных сторон.

Abstract: In article on the basis of SWOT analysis the condition of firms is analysed, are revealed weak and strengths of the enterprise. Actions for elimination and decrease in influence of negative sides are offered.

УДК 658.14/17

В основе развития любой организации лежит стратегическое планирование, которое в свою очередь базируется на анализе. Анализ фирмы (внутренней среды) и рынка (внешней среды) можно провести с помощью SWOT-анализа. Благодаря ему предприятие в процессе стратегического планирования может регулярно выявлять, оценивать и контролировать возможности, направлять свою деятельность на уменьшение потенциальных угроз. Эффективность применения SWOT-анализа заключается в том, что благодаря ему можно провести стратегическое планирование. Стратегия обеспечивает прибыльность и долгосрочное функционирование предприятия.

SWOT - это акроним английских слов Strengths (силы), Weaknesses (слабости), Opportunities (благоприятные возможности) и Threats (угрозы). Внутренняя обстановка компании отражается в основном в S и W, а внешняя - в O и T. [1,с.119]

На основе SWOT-анализа была дана оценка деятельности предприятия ОАО «Гродно Азот» (таблица 1).По результатам данной оценки даны общие рекомендации по планированию дальнейшей деятельности предприятия.

На основе матрицы SWOT-анализа для формулирования стратегических проблем и альтернатив развития предприятия , необходимо в каждом поле матрицы установить и проанализировать все парные комбинации сильных и слабых сторон предприятия с возможностями и угрозами во внешней среде, ориентируясь при этом

на оценку значимости данных факторов в баллах. При этом следует обозначить главные проблемы и сформулировать стратегии развития предприятия. Табл. 1

Таблица 1 Матрица SWOT-анализа

Внешняя среда	Оценка (баллы)	Возможности	Оценка (баллы)	Угрозы	Оценка (баллы)
Внутренняя среда		Нововведения в области технологий	3	Тенденции развития экономики Украины в целом	3
		Опыт работы на внешнем рынке	3	Устаревание кадров и оборудования	3
		Условия расчетов и поставок	2	Высокие таможенные сборы и пошлины	3
		Направление развития политической системы	2	Нестабильность предприятий угольной промышленности	2
		Действующие законодательные акты	2	Социальные условия жизни	2
		Тенденции уровня образования	1	Уровень налоговых ставок	1
Сильные стороны		1) Использование нововведений в области технологий за счет конкурентной силы поставщика и направления развития политической системы, направления на страны Европы;			1) Возможная потеря поставщиков за счет неблагоприятной тенденции развития экономики страны;
		2) Выход на зарубежные рынки за счет высоко рейтинга среди потребителей;			2) Отсутствие системы переквалификации кадров;
		3) Долгосрочные отношения с потребителями;			3) Недостаток средств для перевооружения предприятий угольной промышленности, которые в большинстве своем государственные.
Географическое расположение			3		
Постоянные исследования и разработки			3		
Организация управления					
Производство под конкретного потребителя			2		
			2		
Организационная культура					
Конкурентная сила поставщика			1		

Таблица 2. Перечень стратегических проблем

Источник: собственная разработка

Таблица 3 Перечень стратегических альтернатив развития предприятия

Поле матрицы SWOT	Стратегические альтернативы	Оценка
СиВ	Развитие производства за счет удобного географического расположения близ наиболее постоянных и надежных поставщиков	2
СлВ	Расширение ассортимента за счет использования нововведений в области технологий	2
СиУ	Так как предприятие находится на территории Донбасса, необходимо направить свою деятельность российский рынок, в связи с «родственными» отношениями	3

Источник: собственная разработка

Для ранжирования и выявления наиболее значимых проблем предприятия, а также для оценки степени воздействия соответствующей среды на предприятие, составим профиль среды предприятия.

Таблица 4 Составление профиля среды

Элементы среды	Важность для отрасли, б (1-3)	Степень влияния на предприятие, б	Характер влияния на предприятие, +/-	Интегральный показатель степени важности фактора
Факторы макросреды				
1. Экономические	1	1	+	1
2. Политические	1	2	-	-2
3. Правовые	2	2	+	4
4. Демографические	2	3	-	-6
5. Научно-технические	2	2	+	4
6. Природные	3	3	-	-9
7. Социально-культурные	3	3	-	-9
Итого	14	16		-17
Факторы непосредственного окружения				
1. Торговая сила покупателей	1	1	+	1
2. Степень приверженности покупателей к товарам предприятия	2	1	+	2
3. Степень привлекательности поставщика	2	1	+	2
4. Состояние конкурентной	2	2	-	-4

борьбы в сфере деятельности предприятия				
5. Состояние и тенденции развития целевого рынка	1	2	-	-2
Итого	8	7		-1
Факторы микросреды				
1. Потребители	1	1	+	1
2. Поставщики	1	1	+	1
3. Конкуренты	1	2	-	-2
Итого	3	4		0

Источник: собственная разработка

Для определения альтернативных вариантов действий по достижению стратегических целей, используют базовые стратегические подходы (матричные инструменты стратегического маркетинга): модели Портера, Ансоффа, «Мак-Кинзи».

Используя матрицу конкуренции Портера, можно сделать вывод, что предприятию целесообразно использовать стратегию концентрации на сегменте. Это предполагает концентрацию деятельности предприятия на одном сегменте рынка с целью более полного удовлетворения потребностей потребителей этого сегмента по сравнению с конкурентами. При этом предприятие может стремиться к лидерству, как за счет издержек, так и за счет дифференциации, но на одном сегменте рынка. См. рис 1

Конкурентное преимущество			
		Стратегия уникальности товаров	Низкие издержки
Сфера конкуренции	Вся отрасль	Стратегия дифференциации	Лидерство за счет издержек
	Один сегмент	Стратегия концентрации на сегменте	

Рис. 1. Модель Портера

Матрица Ансоффа («товар-рынок») позволяет определить возможные направления развития предприятия в зависимости от двух элементов: товар и рынок. Предприятие применяет стратегию развития рынка, что означает увеличение объемов реализации продукции посредством большего числа потребителей, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. См. рис.2

Существующий товар	Существующий рынок	Новый рынок
	Увеличение доли рынка	Развитие рынка
Новый товар	Развитие товара	Диверсификация

Рис. 2 Матрица Ансоффа

Матрица «Мак-Кинзи» определяет позицию предприятия на сегментах рынка с различной привлекательностью с учетом конкурентных преимуществ, выявляя возможные стратегические решения. Конкурентная позиция – средняя, эффективность бизнеса – средняя. Стратегия избирательного расширения производства – интенсивные инвестиции в наиболее привлекательные сегменты, создание предпосылок успешной конкуренции, увеличение доходности за счет повышения производительности.

Для более полного анализа необходимо проанализировать привлекательность рынка табл.5

Таблица 5 Оценка факторов привлекательности рынка

Параметры привлекательности	Весовой коэффициент	Экспертная оценка, б					Результат	Координата
		1	2	3	4	5		
1. Рост и размер рынка	3		+				6	
2. Качество рынка	2				+		8	
3. Конкурентная ситуация	1			+			3	
4. Состояние внешней среды	3		+				6	
Итого	9						23	2,56

Источник: собственная разработка

С помощью полученных координат, а также матрицы «Мак-Кинзи» определим позицию предприятия в сложившейся ситуации на рынке, и выявим возможные стратегии развития. Так как по данным координатам предприятие попало в квадрант 2*3 матрицы «Мак-Кинзи», следовательно, оно является наиболее приоритетным для инвестиций. А, сопоставив, полученные результат с матрицей БКГ получим, что предприятие относится к зоне «знаки вопроса».

Целесообразно использовать стратегию выборочного развития предприятия, так как привлекательность рынка в нашем случае является средней и сила конкуренции СБЕ также средняя. Цель – завоевание отдельных (выборочных) сегментов рынка.

Последним этапом выполнения SWOT – анализа является выбор глобальной стратегии развития предприятия.

Для правильности выбора глобальной стратегии воспользуемся матрицей «Рост рынка – конкурентная позиция». См. рис. 3

Быстрый рост рынка

- | | | |
|--|---|---|
| 1. Стратегия сокращения | = | 1. Стратегия интенсивного роста |
| 2. Стратегия ограниченного роста | = | 2. Стратегия диверсификации |
| 3. Стратегия отсекающего лишнего стратегий | = | 3. Стратегия сочетания 3-х глобальных стратегий |
| 4. Стратегия вертикальной прогрессивной интеграции | = | 4. Стратегия интеграционного роста |

=====	
Слабая конкурентная позиция	Сильная конкурентная позиция
=====	

- | | | |
|------------------------------------|---|--|
| 1. Стратегия сокращения | = | 1. Стратегия горизонтальной интеграции |
| 2. Стратегия ограниченного роста | = | 2. Стратегия диверсификации |
| 3. Стратегия диверсификации | = | 3. Стратегия ограниченного роста |
| 4. Стратегия ликвидации интеграции | = | 4. Стратегия вертикальной прогрессивной интеграции |

Медленный рост рынка

Рис. 3 Матрица «Рост рынка – конкурентная позиция»

На основе данной матрицы видим, что глобальная стратегия, которая подходит для нашего предприятия это стратегия диверсификации, которая предполагает вторжение в новые отрасли. Предприятию необходимо пытаться завоевать новые рынки с помощью ранее не производимых товаров (планируется внедрение производства Топливо биодизельное EN 590), а также постоянно модифицировать основной вид продукции – Азот газообразный в баллонах.

Литература:

1. ОАО Беларуськалий [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kali.by>. –Дата доступа: 05.11.2013 г.
2. Менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. проф. М.М. Максимцова, проф. М.А. Комарова 2 - е изд., перераб. доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, Единство 2002. - 359 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Редколлегия	2
РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ	10
РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАКУРСЕ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА (НА МАТЕРИАЛЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОСКРЕСНОЙ ШКОЛЫ)	10
ГЕОЛОГИЯ	13
АНАЛИЗ И ОБОБЩЕНИЕ СКОРОСТНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАЗРЕЗОВ ОСАДОЧНОЙ ТОЛЩИ ГЛУБОКИХ СКВАЖИН ТУЛУНСКОГО ПРИСАЯНЬЯ ПО ДАННЫМ ЛАБОРАТОРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ КЕРНА	13
ЭКОНОМИКА	21
ПРОБЛЕМЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ	21
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МЕДИЦИНА	25
ОСОБЕННОСТИ ПОНЯТИЯ ТЕЛЕМЕДИЦИНА	25
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	31
ОБЛАЧНЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ	31
МУЗЫКОВЕДЕНИЕ	34
КАЗАХСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ МУЗЫКА	34
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	41
К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО	41
ПЕДАГОГИКА	44
О НЕКОТОРЫХ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ	44
ЭКОНОМИКА	49
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	49
ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	53
ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	57
РОЛЬ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	61
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	64
КОНВЕРГЕНЦИЯ SAN И LAN В РАМКАХ FCOE	64
ФИЛОЛОГИЯ	69
СЕМАНТИКО-КОГНИТИВНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПТА «ЖЕЛТЫЙ» КАК СРЕДСТВО ЕГО МОДЕЛИРОВАНИЯ	69
ПОЛИТОЛОГИЯ	74
ГЛОБАЛЬНЫЕ СЕТИ ГОРОДОВ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ	74
МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ, ОБРАЗОВАНИЕ	77
МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ПОДВИЖНЫХ ИГР НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ (5 КЛАСС, «БАСКЕТБОЛ»)	77
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	84
ОСОБЕННОСТИ МОНИТОРИНГА ВИРТУАЛЬНОЙ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ	84
ЭКОНОМИКА	90

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	90
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТОРОНА ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ И БЕЛАРУСИ	93
ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И АНАЛИЗ ЕЕ РАЗВИТИЯ	97
МЕНЕДЖМЕНТ	100
ЭФФЕКТИВНОЕ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ SWOT-АНАЛИЗА	100
БОТАНИКА.....	107
РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ПРЕПАРАТА BIODUX НА НЕКОТОРЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СЕМЕЙСТВА IRIDACEAE JUSS.....	107
ЭКОНОМИКА	111
АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	111
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ	114
IP-ТЕЛЕВИДЕНИЕ. РЕЖИМЫ ПЕРЕДАЧИ	114
ФИЛОЛОГИЯ	119
СЕМАНТИКО-КОГНИТИВНЫЙ АНАЛИЗ НОМИНАЦИЙ ЦВЕТОВОГО СПЕКТРА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ НА ПРИМЕРЕ ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЯ «ЧЕРНЫЙ»	119
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	128
ИНСТИТУТ СОУЧАСТИЯ В РОССИИ И В СТРАНАХ ОБЩЕГО ПРАВА	128
ЭКОНОМИКА	132
ОЦЕНКА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	132
ПОЛИТОЛОГИЯ	137
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕЖИМОВ СТРАН ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССИИ И ГРУЗИИ)	137
СОЦИОЛОГИЯ	149
ВНУТРЕННИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИМИДЖ РЕГИОНА ВО ВЗГЛЯДАХ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА ВОРОНЕЖ....	149
ЭКОНОМИКА	155
СООТНОШЕНИЕ ТЕМПА РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	155
БИОЛОГИЯ, ЭКОЛОГИЯ	159
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОПУЛЯЦИИ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЖЕМЧУЖНИЦЫ БАССЕЙНА Р.ВАРЗУГИ (РЕТРОДААННЫЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЯМ 1991 Г.)	159
ПОЛИТОЛОГИЯ	162
КИТАЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВАРИАНТ РЕФОРМИРОВАНИЯ СОВЕТСКОГО НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА В ПЕРИОД ПЕРЕСТРОЙКИ	162
БИОЛОГИЯ	168
ОСНОВНАЯ ПРИЧИНА НЕОБЫЧАЙНОЙ СОРАЗМЕРНОСТИ И ВЕЗДЕСУЩНОСТИ ОБЪЕКТОВ ЖИВОЙ ПРИРОДЫ, МНОГООБРАЗИЯ ЛИПИДНЫХ МОЛЕКУЛ И ПЕРВОЙ БИОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЛЕМЕНТАРНОСТИ	168
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	178
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ КМІР (KEY MANAGEMENT INTEROPERABILITY PROTOCOL) В СУЩЕСТВУЮЩИЕ КРИПТОСИСТЕМЫ	178

ПОЛИТОЛОГИЯ, ФИЛОСОФИЯ	181
МИФ О "ПРАВИЛЬНОСТИ" ГОСУДАРСТВА АРИСТОТЕЛЯ И НЕСПРАВЕДИВОСТИ ГОСУДАРСТВА ПЛАТОНА.....	181
ФИЛОСОФИЯ КАК ФАКТОР, ЛЕЖАЩИЙ В ОСНОВЕ ИДЕАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА ПЛАТОНА И СПОСОБСТВУЮЩИЙ ЕГО УКРЕПЛЕНИЮ И БЛАГОСОСТОЯНИЮ	188
ЭКОНОМИКА	193
ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	193
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	200
ТОПОЛОГИИ FIBRE CHANNEL.....	200
ОЦЕНКА ЗАЩИЩЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ КОМПЛЕКСА МЕХАНИЗМОВ ЗАЩИТЫ	204
ЭКОНОМИКА	207
ПРОЦЕСС ДЕПОПУЛЯЦИИ КАК ОСНОВНАЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	207
ОБРАЗОВАНИЕ.....	213
КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ, АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ	213
ФИЛОСОФИЯ	217
КОНЦЕПЦИЯ ЧЕЛОВЕКА В ПРОИЗВЕДЕНИИ ЛАО ЦЗЫ «ДАО ДЭ ЦЗИН»	217
СОЦИОЛОГИЯ.....	221
ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИЯ СОЦИОЛОГИИ В КОРее	221
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	226
ЦЕНТРЫ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ	226
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	229
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ RFID МЕТОДОВ ДЛЯ КОНТРОЛИРУЕМОГО ПРОЦЕССА ОПЛАТЫ И УЧЕТА ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ.....	230
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	234
ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ФАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛНОМОЧИЙ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ	234
ТЕХНИКА.....	239
ГРУППОВОЙ УГЛЕВОДОРОДНЫЙ СОСТАВ ТОПЛИВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТЕМПЕРАТУРУ САМОВОСПЛАМЕНЕНИЯ ДИЗЕЛЯ.....	239
ПОЛИТОЛОГИЯ.....	242
ИДЕИ ПЛАТОНА О БЫТЕ СТРАЖЕЙ В ИДЕАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕ В СРАВНЕНИИ С БЫТОМ ВОЙСКА АЛЕКСАНДРА МАКЕДОНСКОГО	242
РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ	247
ДЕМОНЫ ЛИ БОГИ?	247
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	251
ФОРМИРОВАНИЕ АДАПТИВНОЙ СПОСОБНОСТИ У ГИБРИДОВ КУР РАЗНЫХ ГЕНОТИПОВ.....	251
МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ.....	256
К ИСТОРИИ ВОПРОСА ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К РУКОВОДСТВУ ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТОЙ ПО БИОЛОГИИ	257
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	266

ОБЗОР СИСТЕМ КОМПЬЮТЕРНОГО СУРДОПЕРЕВОДА	266
ЭКОНОМИКА	270
НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	270
МЕНЕДЖМЕНТ	274
ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ GESTORI КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА НА ПРИМЕРЕ СООО «ИМПЭКССЕРВИС»	274
ЭКОНОМИКА	277
ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	277
МЕДИЦИНА	281
МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА И РЕАБИЛИТАЦИЯ ЛИЦ С ЗАБОЛЕВАНИЯМИ ОРГАНА ЗРЕНИЯ В ГОМЕЛЬСКОМ РЕГИОНЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	281
ЭКОНОМИКА	296
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА И ЕЕ РОЛЬ В АНАЛИЗЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ-ЗАЕМЩИКОВ	296
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	303
НАДЕЖНОСТЬ КОНВЕРГЕНТНОЙ СЕТИ FSOE И ЕЕ УЯЗВИМОСТИ	303
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МЕДИЦИНА	308
ОБЛАЧНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ МЕДИЦИНСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	308
ПОЛИТОЛОГИЯ	311
К ВОПРОСУ О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ В РОССИИ	312
ЭКОНОМИКА	315
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	316
МЕНЕДЖМЕНТ	320
ОРГАНИЗАЦИОННО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНО-АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УКРАИНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	320
ИСТОРИЯ, ПОЛИТОЛОГИЯ	327
ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ В ВЕЙМАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	327
ЭКОНОМИКА	337
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛГОРОДСКОГО РЕГИОНА	337
БИОЛОГИЯ	346
УСЛОВИЯ СОЗДАНИЯ ПЛОСКОСТНОЙ И ОБЪЕМНОЙ ФОРМ СУЩЕСТВОВАНИЯ БИОСИСТЕМ С ДЕВЯТЬЮ ИДЕНТИЧНЫМИ СУБЪЕДИНИЦАМИ	346
ЭКОНОМИКА	356
АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	356
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	363
ТОПОЛОГИИ SAN НА БАЗЕ FIBRE CHANNEL	363
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МЕДИЦИНА	367
ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ КАК СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ В ТЕЛЕМЕДИЦИНЕ	367

МЕНЕДЖМЕНТ, ЭКОНОМИКА	371
АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РИСКОВ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО ЛИАСК-Т	371
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	380
АНАЛОГИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАБОТ	380
ПОЛИТОЛОГИЯ	383
ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ДИСКРИМИНАЦИИ ГЕНДЕРНЫХ МЕНЬШИНСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПОЛИТИКИ, ПРОВОДИМОЙ В СТРАНАХ СКАНДИНАВИИ	383
ЭКОНОМИКА	391
Анализ развития инноваций в России	391
БИОЛОГИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	395
БАЗА ДАННЫХ БИОРАЗНООБРАЗИЯ БОГДИНСКО-БАСКУНЧАКСКОГО ЗАПОВЕДНИКА: ОПЫТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ТОПОГРАФИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ В БИОЛОГИЧЕСКИХ БАЗАХ ДАННЫХ.....	395
ПСИХОЛОГИЯ	400
АНАЛИЗ ИМИДЖА ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ.....	400
ЭКОНОМИКА	409
ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ФРАНЧАЙЗИНГА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	409
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	413
КОРРУПЦИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ: АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ.....	413
ЛИНГВИСТИКА, ФИЛОСОФИЯ	415
ЦЕННОСТЬ ЯПОНСКОЙ ПИСЬМЕННОСТИ КАК ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ	415
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	421
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЕБ-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЙ	421